



Zeitungsprofil des Mitteilungsblattes

Das Mitteilungsblatt der Gemeinde Weisslingen für alle Wisligerinnen und Wisliger

erscheint 22 x jährlich jeweils Mitte und Ende des Monats und wird gratis in alle Haushaltungen verteilt.

Herausgeberin

Politische Gemeinde Weisslingen

Erscheinungsdaten

* = Abweichdaten (Wochenend- und Feiertage)

** = Abweichdaten (Karfreitag/Ostern)

*** = 1. Mai/Auffahrt

Die MB-Nr. erhöht sich jeweils um eine Zahl nach einer weiteren Extrablatt-Ausgabe, deren Erscheinungsdaten noch nicht bekannt sind. Extra¹ = ohne Werbe-Möglichkeiten.

MB-Nr.	Redaktionsschluss in der Regel am 4. und 19. des Monats	Verteilung durch die Post Weisslingen
--------	---	---

2015

1114	Mo 05. Januar*	Fr 16. Januar*
1115	Mo 19. Januar	Fr 30. Januar
1116	Mi 04. Februar	Mo 16. Februar*
Extra ¹	Mo 16. Februar	Fr 27. Februar
1118	Mi 18. Februar*	Mo 02. März*
1119	Mi 04. März	Mo 16. März*
1120	Do 19. März	Di 31. März
1121	Do 02. April**	Mi 15. April
1122	Fr 17. April*	Do 30. April
1123	Do 30. April***	Fr 15. Mai
1124	Di 19. Mai	Mo 01. Juni*
Extra ¹	Di 19. Mai	Mo 01. Juni
1126	Mi 03. Juni*	Mo 15. Juni
1127	Fr 19. Juni	Di 30. Juni
1128	Fr 03. Juli*	Mi 15. Juli
1129	Mo 03. August*	Fr 14. August
Extra ¹	Di 18. August	Fr 28. August
1131	Mi 19. August	Mo 31. August
1132	Do 03. September*	Di 15. September
1133	Fr 18. September*	Mi 30. September
1134	Fr 02. Oktober*	Do 15. Oktober
1135	Mo 19. Oktober	Fr 30. Oktober
1136	Di 03. November*	Fr 13. November*
Extra ¹	Mi 11. November	Mo 23. November
1138	Mi 18. November*	Mo 30. November
1139	Do 03. Dezember*	Di 15. Dezember

2016

1140	Mo 04. Januar	Fr 15. Januar
1141	Di 19. Januar	Fr 29. Januar*
1142	Mi 03. Februar*	Mo 15. Februar
1143	Do 18. Februar*	Mo 29. Februar
Extra ¹	Mi 18. Februar	Mo 29. Februar

Redaktion/Inserate

Mitteilungsblatt, Helmut Fröhlich
Postfach 84, 8484 Weisslingen
Telefon 052 384 25 35, info@froehlichmedia.ch

Redaktionskommission

Helmut Fröhlich (Redaktion), Jonas Graf (Vertreter Vereine), Martin Rüegg (Gemeindepräsident), Käthi Schönbächler (Gemeindeschreiberin)

Auflagenstreuung

Mit dem Vertragen durch die Post erreicht das Mitteilungsblatt der Gemeinde Weisslingen alle Haushalte sowie Postfächer in der ganzen Gemeinde Weisslingen und ist zudem im Gemeindehaus aufgelegt.

Druckvorstufe

Fröhlich Media-Verwaltung, Postfach 84, 8484 Weisslingen

Druck

Optimo Service AG, Daten + Print, Schützenstrasse 1
8400 Winterthur

Technische Daten

Druck einfarbig schwarz, Offset
Format 163 x 240 mm
Satzspiegel 145 x 217 mm zweispaltig
Grundschrift FranklinGothik 10/12

Mitteilungen der Vereine

Das MB soll eine interessante Informationsschrift für alle Kreise der Bevölkerung sein. Dazu braucht es die Unterstützung der Bevölkerung und der Vereine. Die Mitteilungen der Vereine werden gemäss vorgegebenem Layout je nach Text- und Bildbedarf vom Redaktor ein- oder zweispaltig umgesetzt und ohne Kostenfolge für den Verein platziert. Der Redaktor ist dabei bemüht, den übermittelten Text und die Bilder zu übernehmen sowie allfällige Fehler oder Ungereimtheiten zu korrigieren. Texte und Bilder (separat) sind in elektronischer Form (als Word-Datei, PDF nur zur Ansicht) zu übermitteln.

Will ein Verein seine eigene Version platzieren, wird die Meldung als kostenpflichtiges Inserat gemäss Tarif durch die Gemeindeverwaltung in Rechnung gestellt. Inserate-Tarif auf der Redaktion erhältlich.

Artikel im MB

Berichte sollten maximal 35 Zeilen à 60 Zeichen pro Zeile haben (total 2100 Zeichen inkl. Wortzwischenräume). Sind die Berichte zu lang, werden sie von der Redaktion gekürzt, ohne die Aussage des Artikels zu verfälschen.

Abbildungen

Digitalbilder ohne zu korrigieren als JPG-Datei abspeichern. Die Bildauflösung sollte 300 dpi, mindestens aber 150 dpi sein, d.h. die längere Seite sollte mindestens 18 cm sein. Dies entspricht bei 72 dpi einer Bildbreite von 50 cm).

Leserbriefe

Schreiben Sie einen Leserbrief an das Mitteilungsblatt was Sie bewegt. Dieser sollte aber maximal 1100 Zeichen inkl. Leerstriche nicht überschreiten und muss mit vollem Namen und der vollständigen Adresse versehen sein. Leserbriefe sind in keinem Falle Meinungsäusserungen der Redaktion. Jede Verfasserin oder Verfasser ist persönlich verantwortlich für die Aussagen im Brief. Die Redaktion übernimmt deshalb keine Verantwortung für Inhalt und Richtigkeit und behält sich vor, Leserbriefe ohne Rücksprache zu kürzen oder nicht zu publizieren. Keine Chance auf eine Veröffentlichung haben Beiträge mit ehrverletzendem oder offensichtlich falschem Inhalt, organisierte «Kampagnenbriefe», offene und anonyme Briefe.